

# PREMISSIMO

## PREMIUMCLUB

**Erstinformationen für Franchise-Interessenten**



[www.premissimo.ag](http://www.premissimo.ag)



## INHALTSVERZEICHNIS

Die Philosophie	<b>Seite 3</b>
Das Unternehmen	<b>Seite 4</b>
Das Franchisesystem	<b>Seite 5</b>
Ihre Vorteile	<b>Seite 7</b>
Ihre Aufgaben	<b>Seite 8</b>
Raum für Ideen	<b>Seite 10</b>
Ihr Gewinn	<b>Seite 11</b>
Unsere Unterstützung	<b>Seite 12</b>
Die Konditionen	<b>Seite 14</b>
Unsere Stärke – Ihr Erfolg	<b>Seite 15</b>
Ihr Einstieg	<b>Seite 16</b>
Werden Sie aktiv	<b>Seite 17</b>



## DAS BESONDERE IM MITTELPUNKT

Premissimo Premiumclub ist ein branchenübergreifendes Erfolgskonzept vorrangig für Unternehmen aus dem Einzelhandels- und Dienstleistungsbereich sowie Hersteller von Premiummarken.

Ziel unseres Franchise-Konzepts ist es, den beteiligten Unternehmen einen Weg zu zeigen, wie sie den Kreis ihrer kaufkraftstarker Kunden, der sog. „A-Kunden“, nachhaltig festigen und systematisch weiter ausbauen können – nahezu ohne Streuverluste.

Dies ist vor allem für den Mittelstand interessant: Er verfügt über knappe Ressourcen und hält daher das Gießkannenprinzip nicht lange durch. Konventionelle Werbung wie Anzeigen, Radiospots oder Direktmailings verpufft in unserer heutigen Informationsflut oftmals wirkungslos, insbesondere im anspruchsvollen A-Kunden-Klientel.

**Premissimo Premiumclub ist kein neues Rabattsystem,** sondern ein effektiver Weg für die beteiligten Unternehmen, neue umsatzstarke A-Kunden hinzuzugewinnen und ihre bestehenden A-Kundenbeziehungen effizient zu pflegen und nachhaltig zu festigen.

## **Premissimo Premiumclub – Das Franchisekonzept für Qualität und Lebensstil**

Antina Prinz gründete 1996 eine Agentur für Strategische Marketingberatung.

Das Unternehmen spezialisierte sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur erfolgreichen Positionierung gegenüber dem Wettbewerb, der Erschließung von neuem Kundenpotenzial und der Loyalitätssteigerung der Stammkunden, vorrangig bei inhabergeführten Unternehmen aus Handel, Dienstleistung und Produktion.

Aus den praktischen Erfahrungen der Strategischen Marketingberatung und dem begleitenden erfolgreichen Aufbau eines Premiumclubs mit mehr als 40 Partnerunternehmen wurde **im Jahr 2006 die Premissimo AG gegründet.**

Seit April 2007 wird das Erfolgskonzept für zielgruppenorientiertes Marketing über ein Franchisesystem interessierten Partnern zugänglich gemacht. Von den vielfältigen Kenntnissen und Erfahrungen profitiert der einzelne Franchisenehmer.

## **Premissimo Premiumclub – Das Franchisekonzept für Qualität und Lebensstil**

Selbst etablierte Unternehmen können mit unseren Instrumenten wertvolle neue A-Kunden hinzugewinnen und die Loyalität ihrer Stammkunden effektiv stärken.

Und dies nahezu ohne Streuverluste und mit einem vergleichsweise niedrigen Kostenaufwand.

### **Service ist das Zauberwort des Erfolgs.**

Überragender Service macht eine Kundenbeziehung und einen Kauf zum Erlebnis. Dafür sind Kunden sogar häufig bereit, etwas mehr Geld auszugeben. Mit gezieltem individuellem Service erreichen Unternehmen die Aufmerksamkeit der Kunden und verankern sich im Kundenkopf.

Herausragender Service ist ein Schlüssel zur Marktführerschaft. Wem es gelingt, aktives Beziehungsmanagement zu betreiben und Kunden attraktive, sinnvolle Mehrwerte zu bieten, der hat im Wettbewerb um mehr Marktanteile die Nase vorn.

**Premissimo Premiumclub unterstützt Handels- und Dienstleistungsunternehmen dabei, mit frischen Serviceideen und Sahnehäubchen bei Ihren Kunden zu punkten und mehr Markterfolg zu erreichen.**

**Umsetzbar – messbar – bezahlbar.**

**Denn:** Wenn die Servicequalität nicht spürbar ist, bleibt häufig nur der Preis der ausschlaggebende Entscheidungsfaktor.

**Profitieren Sie von einem starken und effizienten Franchisekonzept mit nachweisbaren wirtschaftlichen Chancen!**

Premissimo Premiumclub ist grundsätzlich für alle Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Hersteller geeignet, die ihren Bestand an Premium-Kunden (sog. A-Kunden) aktiv betreuen und zielgerichtet erweitern möchten. Und dies unter der Prämisse, die Kosten-Nutzen-Bilanz hierfür so effizient wie möglich zu gestalten.

**Erfahrungsgemäß sind unter anderem folgende Branchen an Premissimo Premiumclub interessiert. Hier finden Sie als Franchisenehmer Ihre „klassischen“ Zielgruppen:**

- » Automobil
- » Mode
- » Schmuck
- » Möbel, Design, Inneneinrichtung
- » Floristik & Garten
- » Kosmetik
- » Friseure
- » Hotels
- » Gourmet-Restaurants
- » Feinkost
- » Naturmärkte & Reformhäuser
- » Museen
- » Tanzschulen
- » Bars & Clubs
- » Sauna & Wellness
- » Ärzte, Zahnärzte
- » Krankenhäuser
- » Massage, Chiropraktik u.ä.
- » Augenoptik
- » Rechtsanwälte
- » Steuerberater
- » Immobilienmakler
- » Finanzdienstleister
- » Architekten
- » Bauunternehmen
- » Fluggesellschaften
- » Flughafen
- » Galerien

## Ihre Vorteile

- » Niedrige Investitionskosten und damit gute Einstiegsbedingungen
- » Überschaubare, transparente Gebühren
- » Schnelle Erreichbarkeit des Break-Even-Punktes (bereits im ersten Geschäftsjahr möglich)
- » Marken- und urheberrechtliche Absicherung
- » Gebietsschutz
- » Professionelle Schulungen
- » Fortlaufende Unterstützung durch anerkannte Profis auch nach der Startphase
- » Möglichkeit von Home Office
- » Hohe Sicherheit gegenüber Wettbewerbern aufgrund der rechtlichen Absicherung des Konzepts
- » Innovatives Marketingkonzept, das jährlich wiederholende Einnahmen gewährleistet
- » Möglichkeit, eine neue Sofort-Existenz, auch über ein 2. Standbein, aufzubauen
- » Langfristig orientierte Zusammenarbeit mit stabilen und konstant wachsenden Umsätzen
- » Regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit anderen Franchisenehmern
- » Einbindung in ein international aufgestelltes Franchisekonzept

## Ist das Besondere Ihr Metier und Ihre Leidenschaft?

**Stellen Sie sich zunächst folgende Fragen. Wenn Sie diese mit „Ja“ beantworten können, dann sind Sie bei Premissimo Premiumclub richtig!**

- » Sie haben Freude an Qualität und Service?
- » Sie haben gute Kontakte zu etablierten und hochwertigen Händlern, Dienstleistern und Produzenten in Ihrer Region?
- » Sie können Menschen begeistern?
- » Sie sind wortgewandt – mündlich wie schriftlich ein guter Kommunikator?
- » Sie können Menschen gut führen und Konflikte lösen?
- » Sie können gut organisieren?
- » Sie behalten auch in stressigen und angespannten Situationen den Überblick?
- » Sie sind ehrgeizig?

**Folgende Fähigkeiten und Stärken sollten Sie mitbringen:**

- » Unternehmerisches Denken
- » Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- » Freude an Networking
- » Qualitäts- und Servicebewusstsein
- » Kreativität
- » Verhandlungsgeschick, Fingerspitzengefühl und Stilbewusstsein
- » Organisationstalent
- » Ehrgeiz

**Ihre Persönlichkeit und Ihre Fähigkeiten sind uns wichtig, nicht Ihr Lebenslauf!**

Ihre zentralen Aufgaben haben viel mit Menschen zu tun. Ihrer Kreativität können Sie freien Raum geben!

**Für wen ist Premissimo Premiumclub interessant?**

- » Für Existenzgründer, ideal auch für Quereinsteiger mit Branchen- und Managementenerfahrung.
- » Für Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich, die ein geeignetes zweites Standbein suchen.
- » Für Unternehmen, die aus ihrem Netzwerk mehr machen wollen bzw. ihre Premiumposition am Markt ausbauen möchten.

## Ihre Rolle als Franchisenehmer

Sie sollten in Ihrer Region über stabile Kontakte zur Handels- und Dienstleistungsbranche verfügen, d.h. ideal wäre, wenn Sie mindestens zwei besser drei leistungsstarke Unternehmen der Handels- und Dienstleistungsbranche als Kunde bzw. privat gut kennen.

### **Denn:**

Als Franchisenehmer von Premissimo Premiumclub sind die servicestarken Unternehmen Ihrer Region, Ihre Kunden.

### **Ihre wesentlichen Aufgaben:**

Sie begeistern serviceorientierte Hersteller, Händler und Dienstleister Ihrer Region für die Geschäftsidee von Premissimo Premiumclub und gewinnen diese als Ihre Kunden.

Sie schulen die Inhaber/Geschäftsführer der Kundenunternehmen und deren (ausgewählte) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Nutzung und den Möglichkeiten von Premissimo Premiumclub (Grundlagen dieses Schulungskonzepts werden von uns gestellt)

Sie erstellen in Zusammenarbeit mit einer Werbeagentur oder in Eigenregie (wenn Sie beispielsweise eine eigene Agentur haben) das regionale A-Kundenmagazin „Mein Premissimo“ auf der Basis der entsprechenden zentralen CI- und Umsetzungsvorgaben.

Sie koordinieren gemeinsam mit Ihren Kundenunternehmen Projekte für Unternehmens- und Produktevents speziell für A-Kunden; hierbei steht Ihnen der Erfahrungsschatz der Premissimo AG zur Verfügung.

Sie überwachen die Qualität der lokalen Premissimo Premiumclub Kundenunternehmen und unterstützen diese bei der Bearbeitung eventueller Reklamationsfälle.

**Sie fungieren dabei vor allem als Koordinator, Organisator und Impulsgeber für Ihre Kunden, regionale Unternehmen mit dem „gewissen Etwas“.**

### **Für Branchenfremde hilfreich:**

Wir begleiten Sie bei Ihren Schritten zu Premissimo Premiumclub, damit Sie sicher gehen können, dass Ihr Start ein Erfolg wird.

## RAUM FÜR IDEEN

Als Premissimo Premiumclub Franchisenehmer vor Ort kennen Sie den regionalen Markt und wissen am besten, welche Aktionen bei Ihren Kunden ankommen.

Wir fördern Ihre Initiative und Kreativität bei lokalen Maßnahmen und unterstützen Sie entsprechend Ihres Bedarfs.

**Als Franchisenehmer profitieren Sie von folgendem Einnahmen-Modell:**

- » Einmalige Einstiegsgebühr
- » Monatliche Pauschalen
- » Projektbezogene / auftragsbezogene Umsätze

Die Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen, die Sie für Premissimo Premiumclub in Ihrem Vertragsgebiet gewinnen, zahlen jeweils an Sie eine **einmalige Einstiegsgebühr** für u.a.

- » die Aufnahme in das qualitätsorientierte Netzwerk Premissimo Premiumclub
- » die Branchenexklusivität
- » die Bereitstellung und Nutzung der Marketinginstrumente zur gezielten Kundenakquise und -bindung im Premium-Bereich (sog. A-Kunden).

Hinzu kommt eine **monatliche Pauschale** für die laufende Betreuung durch den Franchisenehmer (Erfassung von Kundendaten, Koordination von Events u.ä.).

**Projektbezogen** erzielen Sie als Franchisenehmer weitere Gebühren für

- » Mitarbeiterschulungen bei Ihren Unternehmenskunden
- » individuelle Marketingunterstützung Ihrer Kunden

Sofern Sie als Franchisenehmer z.B. als Marketing-/Medien- oder Eventagentur, Unternehmensberater, als IT-Dienstleister oder ähnliches bereits tätig sind, können Sie mit Premissimo Premiumclub **Ihr Potenzial erweitern**: Die Erfahrung hat gezeigt, dass auch für die laufende Tätigkeit eine **deutliche Umsatzsteigerung** erzielt werden kann.

**Umfassende Detailkalkulationen** inklusive einer Liquiditätsplanung über zwei Jahre legen wir Ihnen gerne offen, wenn Sie sich zu einem weiterführenden persönlichen Gespräch entschließen und wir uns so persönlich kennen lernen.

## **Sie bringen Ihre Fähigkeiten und Stärken mit. Wir unterstützen Sie bei der Investitionsplanung und im Management.**

Die Premissimo AG unterstützt Sie bei Ihrer Investitionsplanung und bietet Ihnen umfangreiche Managementhilfen und Schulungen, die Sie fachlich und persönlich weiter bringen.

### **Unsere Leistungen (Auszug):**

#### **Unterstützung bei der Investitionsplanung:**

- » Muster-Standard-Businessplan einschl. Umsatz- und Kostenplan für das erste Jahr
- » Muster-Liquiditätsplan
- » Bei Bedarf Herstellen eines Bankkontakts

#### **Managementhilfen und Schulungen:**

- » Startunterstützung beinhaltet u.a. umfassende Einführungsschulung, Auffrischungsschulung binnen 2 Monate nach Aufnahme der Tätigkeit vor Ort im Vertragsgebiet des Franchisenehmers, Begleitung einer Kick-Off-Veranstaltung im Vertragsgebiet des Franchisenehmers (Information über das System gegenüber Interessenten aus Handel und Dienstleistung) kostenfreie telefonische und schriftliche Unterstützung und Begleitung des Franchisenehmers in den ersten 6 Monaten nach Aufnahme der Tätigkeit
- » Corporate Design Handbuch einschließlich umfänglicher Mustermaterialien und Info-flyern zur Unterstützung der ersten Gespräch
- » Musterverträge
- » Praxiserprobte Ideensammlung erfolgreicher Mehrwertleistungen und aussergewöhnlicher Servicekonzepte
- » Know-how-Transfer zu Verkaufstechniken/-förderung
- » Regelmässige Franchisepartner-Tagungen
- » Regelmässige Newsletter mit aktuellen Nachrichten von Premissimo Premiumclub und marktrelevanten Informationen
- » Schulungsangebote zum Franchisesystem und zu aktuellen Marketingthemen

#### **Allgemeine Infrastruktur:**

- » Zugang zur Premissimo Premiumclub-Datenbank (Intranet und regionenbezogene Kundendatenbank)
- » Aufbau und Betreuung des regionalen Internetportals
- » Verlinkung zu Ihrer regionalen Website im Premissimo Premiumclub-Portal
- » Hosting Ihrer regionalen Homepage inkl. E-Mail-Server

### Weitere Dienstleistungen der Premissimo AG:

- » Weiterentwicklung des Franchisesystems:  
Stärkung und Ausbau der Marke, Ausbau der überregionalen Kooperationen
- » Überregionale Marketingmaßnahmen
- » Überregionale Stärkung der Marke, z.B. über Pressearbeit und Public Relations
- » Marktstudien / Statistiken
- » Benchmarking (Vergleich von Leistungsmerkmalen, um Verbesserungsmöglichkeiten aufzuzeigen)
- » Qualitätsmanagement
- » Kundenzufriedenheitsbefragungen

» Stand 15.01.2008, Änderungen vorbehalten

### Unsere Philosophie orientiert sich an Qualität und Werten

Wir stehen für gegenseitiges Vertrauen im Umgang mit unseren Partnern.

Wir schaffen Wettbewerbsvorteile für unsere Partner.

Wir stärken unsere Partner durch unser Netzwerk.

Unser Ziel ist, jeden Tag gemeinsam zu wachsen und immer stärker zu werden.

Wir leben unsere Philosophie „Qualität & Service“ mit unseren Partnern in einer nachhaltigen Wertegemeinschaft.

Wir fördern Menschen: Wir stehen für ein lebenslanges Lernen mit unseren Partnern.

### Wir fördern Ihren Erfolg!

## Die Konditionen des Franchise-Systems auf einen Blick

### Mögliche Standorte:

Städte und Regionen vorrangig in Deutschland, Österreich, der Schweiz und anderen Ländern Europas (Das Startgebiet umfasst eine Einwohnerzahl von bis zu 300 000. Für ein Gebiet/eine Stadt in dieser Größenordnung wird gegen die einmalige Einstiegsgebühr Gebietsschutz gewährt. Eine Ausdehnung auf weitere Gebiete ist nach Absprache möglich.)

### Investitionen:

#### allgemeine Betriebsmittel:

PC, Software (Microsoft Office), DSL-Anschluss, Telefon, Fax, Farbdrucker, Kopierer und ähnliche Büroausstattung

#### spezifische Investitionen:

Corporate Design Handbuch einschließlich  
 » umfangreiche Anschauungsmaterialien, Muster für die Kundengewinnung in der Startphase einschließlich  
 » Webseite im Premissimo-Premiumclub-Portal einschließlich individueller E-Mailadresse

#### 1250,- Euro einmalig

» Stand: 15.01.2008, Änderungen vorbehalten

### Einstiegsgebühr:

**11.500 Euro einmalig** Standardkonditionen

Attraktive Spezialkonditionen für ein Franchisegebiet möglich. (Detailinfo auf Anfrage)

Die Einstiegsgebühr umfasst u.a. eine Einführungsschulung, eine Auffrischungsschulung vor Ort beim Franchisenehmer, eine Kick-Off-Veranstaltung mit potentiellen Kunden des Franchisenehmer, Gebietsschutz ...

» Stand: 15.01.2008, Änderungen vorbehalten

### Laufende Gebühren:

Servicegebühr für die Weiterentwicklung der Marke umsatzunabhängig und pauschal

(üblich sind 250,- bis 1000,- Euro im Monat; Quelle: Wirtschaftswoche September 2006)

**1. Jahr monatlich 165,- Euro,  
Steigerung ab dem 2. Jahr**

### Werbeumlage:

Für die Entwicklung des zentralen Internet-Portals und überregionaler Werbemaßnahmen zur Stärkung der Marke (kommt damit Ihnen zu Gute)

**180,- Euro pro Monat** – umsatzunabhängig

### Erfolgsbeteiligung:

Prozentuale Beteiligung am Wachstum (Detailinfo auf Anfrage)

### Break-Even:

im ersten vollen Geschäftsjahr möglich

## UNSERE STÄRKE – IHR ERFOLG

Unsere Spezialisten in der Systemzentrale und bei unseren Kooperationspartnern stellen Ihnen ihr Know-how als Franchisenehmer zur Verfügung.

Einen Erhalt und Ausbau der hohen Qualität gewährleisten wir durch regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen und konsequenten persönlichen Austausch.

## Die Zeitschiene

Wir hoffen, dass Sie einen ersten Einblick von unserem System gewinnen konnten. Wenn wir damit Ihr Interesse geweckt haben und Sie Lust auf ausführliche Informationen zu Ihrer neuen Karriere haben, werden wir Ihnen bei einem unverbindlichen persönlichen Gespräch wahlweise in Zürich oder bei einem unserer Infoseminare (vielleicht in Ihrer räumlichen Nähe – bei Interesse informieren wir Sie gern) Ihren persönlichen Erfolgsleitfaden zur Verfügung stellen.

### Dieser besteht aus

- » einem Mustervertrag
- » einer Darstellung unserer Leistungen für Ihren Erfolg
- » näheren Details zur Investitions- und Break-Even-Rechnung

Zusätzlich lernen Sie unser Team persönlich kennen.

Gewinnen Sie einen individuellen Einblick in unser System und lassen Sie uns bei einem persönlichen Gespräch feststellen, ob wir als Partner zueinander passen.

### Die weiteren Schritte stellen sich nach einer abschließenden positiven Beurteilung dann wie folgt dar:

- » Abschluss des Franchisevertrages
- » Schulung mit Schwerpunkt Markterschließung
- » Begleitung der Kick-Off-Veranstaltung
- » Weitere Entwicklung und Betreuung

Verschaffen Sie sich Sicherheit und Klarheit in einem persönlichen Gespräch mit uns und nehmen Sie Ihre Zukunft auf einem soliden Fundament selbst in die Hand.

**Interessiert? Dann wenden Sie sich bitte an:**

Premissimo AG  
Seewürfel 4 // Seefeldstrasse 279  
8008 Zürich // Schweiz

Telefon: +41 (0)44 386 69 75  
Telefax: +41 (0)44 386 69 76

E-Mail: [franchise@premissimo.ag](mailto:franchise@premissimo.ag)  
[www.premissimo.ag](http://www.premissimo.ag)

**» Machen Sie den entscheidenden Schritt!**

Wir freuen uns auch auf Ihre Online-Bewerbung über [www.premissimo.ag](http://www.premissimo.ag), Menüpunkt „Franchise“. Mit der Bewerbung gehen Sie keine Absichtserklärung oder Verpflichtung ein. Sie ist lediglich die Basis für ein weitergehendes persönliches Kennenlernen. Sie können versichert sein, dass Ihre Angaben absolut vertraulich gehandhabt werden.

**Unternehmensdaten**

Gründungsjahr: 2006  
Jahr des Einstiegs ins Franchising: April 2007  
Pilotbetrieb 2002 bis 2006  
International tätig, bisher in Deutschland, Österreich und der Schweiz  
(Stand 15.01.2008)



Der Unternehmenssitz in Zürich